S Y L A B U S

Kod przedmiotu	12_6_KO2PN_Bmpkw0326	Nazwa przedmiotu	**Marketing produktów kosmetycznych i wymagania prawne w obszarze kosmetyków**
Nazwa przedmiotu w języku angielskim			Marketing of cosmetic products and legal requirements in the area of cosmetics
Wydział			Nauk o Zdrowiu
Kierunek			Kosmetologia
Forma studiów			**Niestacjonarne**
Poziom uczenia się			Drugi stopień
Profil kształcenia			Praktyczny
Przynależność do grupy przedmiotów			B. Przedmioty kierunkowe/ do wyboru
Przedmioty do wyboru w zakresie:			Przemysłowa produkcja kosmetyków
Osoba odpowiedzialna za przedmiot			mgr Małgorzata Kotwica
Osoby prowadzące zajęcia			mgr Małgorzata Kotwica

Forma prowadzenia zajęć	W	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (ZKUP)							
		Ć	K	L	ZP	Wa	Pr	Inne- jakie:	
Liczba godzin zajęć w semestrze			II-15						

Legenda: W– wykład, Ć– ćwiczenia, K- konwersatorium, L– laboratorium, ZP– zajęcia praktyczne, Wa– warsztaty, Pr– praktyka

Semestr(y) zajęć dla kierunku kształcenia	2	Liczba punktów ECTS za przedmiot	3
Status przedmiotu	Do wyboru	Język wykładowy	język polski
Wymagania wstępne	Osiągniecie przez kandydata efektów kształcenia oraz kompetencji sformułowanych dla absolwentów stopnia I studiów na kierunku Kosmetologia.		

Cele uczenia się Przedmiot ma na celu zapoznanie studenta z wymaganiami prawnymi dotyczącymi produkcji kosmetyków oraz z marketingiem produktów kosmetycznych.

Opis efektów uczenia się dla przedmiotu

Symbole kierunkowych efektów uczenia się	Efekt uczenia się	Student, który zaliczył przedmiot wie/umie/potrafi:	SYMBOL (odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia dla: poziomu 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji)*
WIEDZA			
K_W29	W1	rozumie procesy wytwarzania kosmetyków	P7S_WG
K_W30	W2	zna metody, techniki oraz procedury badań surowców i produktów kosmetycznych w zakresie ich składu i jakości; posiada wiedzę na temat badań aktywności biologicznej surowców kosmetycznych	P7S_WG
K_W48	W3	zna współczesne trendy w kosmetologii i kierunki jej rozwoju	P7S_WG
K_W53	W4	zna przepisy obowiązującego prawa polskiego i unijnego dotyczące produktów kosmetycznych	P7S_WK
K_W55	W5	zna wybrane elementy wiedzy w zakresie marketingu i zarządzania	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U39	U1	potrafi posługiwać się wybranymi instrumentami zarządzania i marketingu	P7S_UW
K_U42	U2	potrafi współpracować z producentami / dystrybutorami profesjonalnych	P7S_UK

		kosmetyków oraz aparatury używanej do zabiegów w gabinetach kosmetycznych	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K03	K1	samodzielnie formułuje wnioski i opinie dotyczące działalności zawodowej	P7S_KK

Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do form zajęć

Efekt uczenia się	**Forma zajęć dydaktycznych**								
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Cząstkowa praca pisemna	Praca pisemna końcowa (np. esej)	Kolokwium	Prezentacja	Sprawozdanie	Aktywność na zajęciach	inne …
WIEDZA									
W1					X			X	
W2					X			X	
W3						X		X	
W4					X	X		X	
W5						X		X	
UMIEJĘTNOŚCI									
U1								X	
U2								X	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE									
K1								X	

Kryteria oceniania kompetencji studenta

Poniżej w formie syntetycznej przedstawiono wymagania minimalne dla trzech grup efektów uczenia się, jakie Student musi uzyskać, aby zaliczyć dany przedmiot. Aby Student zaliczył dany przedmiot wszystkie efekty uczenia się opisane w sylabusie muszą być pozytywnie zweryfikowane przez osobę(y) prowadzącą(e) zajęcia w ramach danego przedmiotu

W - WIEDZA

Ocena:

Dostateczny/Dostateczny + – Student zapamiętuje i odtwarza wiedzę przewidzianą do opanowania w ramach przedmiotu

Dobry/Dobry + – Student dodatkowo interpretuje zjawiska/problemy i potrafi rozwiązać typowy problem

Bardzo dobry –Student potrafi rozwiązywać nawet złożone problemy z danej dziedziny, potrafi dokonać syntezy, przeprowadzić wszechstronną ocenę, stworzyć dzieło oryginalne, inspirujące innych.

U - UMIEJĘTNOŚCI

Ocena:

Dostateczny/Dostateczny + – Student orientuje się w charakterze czynności, potrafi pod kierunkiem nauczyciela akademickiego wykonać czynności/rozwiązać problemy dotyczące treści przedmiotu

Dobry/Dobry + – Student potrafi samodzielnie wykonać czynności/zadania/rozwiązać typowe problemy dotyczące treści przedmiotu

Bardzo dobry – Student posiada w pełni opanowaną umiejętność/zdolność wykonania przewidzianych w treściach przedmiotu czynności/zadań/problemów także w bardziej złożonych przypadkach.

K - KOMPETENCJE SPOŁECZNE

Ocena:

Dostateczny/Dostateczny + – Student biernie przyswaja treści przedmiotu z wykazaniem zdolności do koncentracji uwagi i słuchania

Dobry/Dobry + – Student aktywnie uczestniczy w zajęciach, dokonuje ocen wartościujących według kryteriów przyjętych w danej dziedzinie, potrafi aktywnie współdziałać w obrębie grupy

Bardzo dobry – Student dokonuje integracji postawy zgodnie z sugerowanym wzorcem, rozwija własny system wartości zawodowych i społecznych, potrafi przyjąć odpowiedzialność za działanie grupy, obejmując w niej przewodnictwo.

Treść przedmiotu uczenia się (program wykładów i pozostałych zajęć)	**Odniesienie do efektów uczenia się**
Konwersatoria: Typologia klienta. (W5, U1, K1) Główne rynki w handlu kosmetykami. (W3, W5, U1)	W1,W2, W3, W4, W5 U1, U2 K1

Definicje i charakterystyki kosmetyku, produktu leczniczego i wyrobu medycznego. (W4, W1, K1) Zasady legislacji w Polsce: kosmetyki, produkty lecznicze, wyroby medyczne. (W4, K1) Ustawa o kosmetykach – przegląd wymagań. (W4) Zasady legislacji na terenie EU – dyrektywa kosmetyczna. Kategorie formalne kosmetyków. (W4, K1) Co to jest INCI, zasady, jaką informację otrzymujemy z INCI. Wymagania dotyczące składników (REACH), numer CAS, EINECS. Oznakowania na produktach kosmetycznych. (W2, W4, U2, K1) Co to jest GMP, zasady ogólne. (W1, W4) Normy dot. kosmetyków: EN ISO 22716 i normy szczegółowe. Wymagania mikrobiologiczne dla kosmetyków. Normy szczegółowe – mikrobiologia. (W1, W2, W4) Dokumentacja oceny bezpieczeństwa kosmetyku (obszary poddawane ocenie, przykłady). (W2, W4, K1) Oznakowanie kosmetyku. (W4, W5, U1) (W4, W5, U1)	

Zalecana literatura i pomoce naukowe

Literatura podstawowa:

1. Ustawa o kosmetykach, dyrektywa kosmetyczna, Cosmetic Act, Analysis of cosmetics products (praca zbiorowa).
2. Marketing / pod red.Stanisławy Wilmańskiej-Sosnowskiej ; Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Humanistyczna w Łodzi. - Łódź : Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna, 2001.
3. Marketing / Krzysztof Przybyłowski [et al. ; przeł. z ang. Piotr Gumola et al.]. - Pierwsza polska edycja. - Warszawa : "ABC", cop. 1998

Literatura uzupełniająca:

4. Marketing - wyzwania, ograniczenia, rozwój. / pod red. Marii Stefańskiej-Matuszyn. - Warszawa : Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Informatyczna, 2002.

Bilans punktów ECTS

	Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]
	Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	
1.1	Udział w wykładach	-
1.2	Udział w konwersatoriach	15
1.3	Udział w ćwiczeniach	-
1.4	Udział w zajęciach laboratoryjnych	-
1.5	Udział w konsultacjach	2
1.6	Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym przedmiotu	1
1.7	Inne – jakie?	-
1.8	**Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego (suma pozycji 1.1 – 1.7)**	**18**
1.9	**Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego)** (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)	**0,7**
	Samodzielna praca studenta	
2.1	Przygotowanie do wykładów, ćwiczeń, kolokwiów, sprawozdań, raportów, prac semestralnych, itp.	10

2.2	Realizacja samodzielnie wykonywanych zadań zlecanych przez prowadzącego	30
2.3	Przygotowanie do kolokwium końcowego z ćwiczeń/laboratorium	17
2.4	Przygotowanie do egzaminu/kolokwium końcowego z wykładów	-
2.5	Inne – jakie?	-
2.6	**Liczba godzin samodzielnej pracy studenta (suma 2.1 – 2.5)**	**57**
2.7	**Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta w ramach samodzielnej pracy** (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)	**2.3**
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (suma 1.8+2.6)		**75**
	Punkty ECTS za przedmiot (suma 1.9+2.7)	**3**
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne, w tym:		
Zajęcia praktyczne (Wydział Nauk Medycznych)		
Zajęcia o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne (1.2 – 1.4, 2.2 i 2.5)		**45**
Praktyka zawodowa		
Łączny nakład pracy związany z zajęciami o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne		**45**
Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta w ramach zajęć o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)		**1,8**
Uwagi		
Strona internetowa przedmiotu:		

* odniesienie kierunkowych efektów uczenia się zgodnych z Ustawą z dnia 22 grudnia 2015 roku *o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacj*i, t.j. Dz. U. 2018, poz. 2153 oraz z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 roku *w sprawie charakterystyk drugiego stopnia uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji*, Dz. U. 2018, poz. 2218.